

journal anzeigen



■ Allgemeines

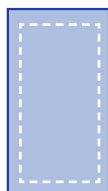
Das **journal** ist das Programmheft des Veranstaltungsforums Fürstenfeld. In attraktiver Aufmachung informiert es kostenlos zweimal jährlich über das breitgefächerte Veranstaltungsangebot in Fürstenfeld sowie über Veranstaltungen der Stadt Fürstenfeldbruck, der Stadtbibliothek, des Stadtmuseums, der Kulturwerkstatt „Haus10“, des Kunsthause FFB, des Theater 5, des Bauernhofmuseums Jexhof und der Furthmühle.

■ Verteilung/Auflage

Das **journal** wird in der Stadt Fürstenfeldbruck sowie in den Landkreisen FFB und Dachau, im Fünfseenland und im Münchener Westen verteilt. Es liegt in wichtigen Institutionen und zahlreichen Geschäften aus und wird per Post an ca. 3.000 Kulturfreunde verschickt. Die Auflage beträgt 70.000 Stück pro Ausgabe.

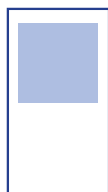
■ Formate/Preise

Heftformat: 105 mm breit x 210 mm hoch
Angaben in mm Breite x Höhe, R = randabfallend inkl. Beschnitt



1/1 Seite Innenteil:
Anzeigenformat = 105 x 210, R = 117 x 222
oder
89 x 195 im Satzspiegel

Preis*: € 1.500



1/2 Seite Innenteil:
89 x 89 im Satzspiegel

Preis*: € 750



1/4 Seite Innenteil:
89 x 44 im Satzspiegel

Preis*: € 450



1/1 Seite Umschlag:
Anzeigenformat = 105 x 210, R = 117 x 222

Preise*:
U2, U3 (Umschlag innen): € 1.875
U4 (Umschlag /Rückseite): € 2.250

* Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

■ Preisnachlässe

mind. 1-jährige Anzeigenschaltung (2x):	10% Rabatt
mind. 2-jährige Anzeigenschaltung (4x):	20% Rabatt
mind. 3-jährige Anzeigenschaltung (6x):	30% Rabatt
mind. 4-jährige Anzeigenschaltung (8x):	40% Rabatt
mind. 5-jährige Anzeigenschaltung (10x):	50% Rabatt

■ Zahlung

Bankverbindung: Veranstaltungsforum Fürstenfeld,
Sparkasse Fürstenfeldbruck
Konto-Nr. 143 33 33, BLZ 700 530 70
Rechnungen sind 14 Tage nach Erhalt fällig.

■ Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den auf Seite 3 abgedruckten Geschäftsbedingungen ausgeführt.

■ Layout, Design, digitale Umsetzung

si:so / design + werbung, Annette Sintern
Fürstenfeld 11, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel: +49 (0) 81 41 / 29 30 40 0, E-Mail: a.sintern@si-so.de
Anzeigengestaltung auf Anfrage.

■ Druckunterlagen

Dateien: druckfähige Daten für 4c-Bogenoffset/60er Raster, **vorzugsweise PDF /X-3**, offene Daten (InDesign, Photoshop, Illustrator) nur nach Absprache

Beschnitt: 6 mm an allen Seiten (anschnittgefährdete Text- u. Bildelemente bei randabfallenden Anzeigen sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen mit 6 mm Abstand zum beschnittenen Endformat angelegt werden). **Schnittmarken unbedingt außerhalb des Beschnitts anlegen!**

■ Druckunterlagenschluss:

für Ausgabe Januar-Juni: **21. September**
für Ausgabe Juli-Dezember: **24. März**

■ Ansprechpartner

Silvia Wöller, Veranstaltungsforum Fürstenfeld,
Fürstenfeld 12, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel: +49 (0) 81 41 / 6665-170, Fax: +49 (0) 81 41 / 6665-333
Anzeigenvorlagen bitte an silvia.woeller@fuerstenfeld.de

■ Herausgeber

Norbert Leinweber, Veranstaltungsforum Fürstenfeld,
Fürstenfeld 12, 82256 Fürstenfeldbruck

journal **anzeigenvertrag**

■ Anzeigenkunde

■ Firma

■ Auftraggeber

■ Straße, Hausnummer

■ PLZ, Ort

■ Tel.-Nr.

■ E-mail

■ Anzeigendaten

Anzahl der Schaltungen:

Erscheinungstermin (e):

Format/Preis der Anzeige:

■ 1/1 Seite Innenteil, € 1.500

■ 1/1 Seite Umschlag, U2 (innen, vorn): € 1.875

■ 1/2 Seite Innenteil, € 750

■ 1/1 Seite Umschlag, U3 (innen, hinten): € 1.875

■ 1/4 Seite Innenteil, € 450

■ 1/1 Seite Umschlag, U4 (Heft-Rückseite): € 2.250

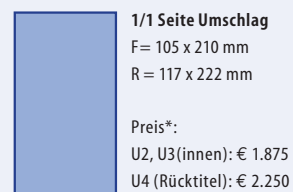
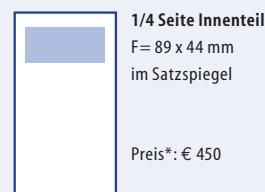
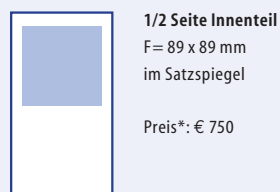
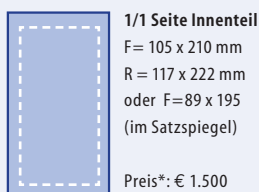
Schaltungsrabatt: Endpreis Ihrer Anzeige:

■ Mit den beiliegenden Geschäftsbedingungen für Anzeigen im **journal**, die ich zur Kenntnis genommen habe, erkläre ich mich einverstanden. Die Anzeigenvorlagen liefere ich gemäß der Vorgaben auf S.2 (Anzeigen).

■ Ort, Datum

■ Unterschrift

■ Formatübersicht



F = Format der Anzeige, R = Rand abfallend inkl. Beschnitt, * alle Preise zzgl. MwSt.



- **1.** Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
- **2.** Ein Rücktrittsrecht des Auftraggebers besteht nur innerhalb von fünf Tagen nach Vertragsabschluss. Der Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen.
- **3.** Dauerinsertionen können mit einer Frist von zehn Wochen zum jeweilig nächsten Redaktionsschluss gekündigt werden.
- **4.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an.
- **5.** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- **6.** Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- **7.** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies ausdrücklich vereinbart wurde.
- **8.** Der Herausgeber gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftungen für den Herausgeber sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Herausgeber keine Haftung.
- **9.** Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Herausgebers auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dgl., hat der Herausgeber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit mindestens 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.
- **10.** Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Durchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage um 30 v. H. unterschritten wird.
- **11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- **12.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- **13.** Bei Zahlungsverzug ist der Herausgeber berechtigt ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.
- **14.** Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- **15.** Der Herausgeber liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt bzw. ein Belegexemplar der Druckschrift.
- **16.** Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- **17.** Die Urheberrechte an den vom Herausgeber erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Herausgeber. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion im journal verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf in Rechnung gestellt.
- **18.** Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Herausgeber bestätigt werden.
- **19.** Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages oder seiner Bestandteile unwirksam sein, so beeinträchtigt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragspartner verpflichten sich in diesem Fall die Vereinbarungen durch solche Bestimmungen zu ersetzen, die der beabsichtigten Regelung am nächsten kommen.